

### 【梅雨時期のイヤホン使用実態調査】

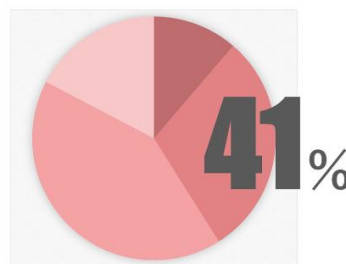
## 傘＋イヤホンの”ダブルの死角”による事故リスクとは？ 周囲の音が聞こえないことで「ヒヤリ」とした経験は 4 割 オープンイヤー利用、約 7 割、「安全性が高まった」と回答

NTT ソノリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソノリティ」）は、没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトとする NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」の価値を社会に広げる取り組みの一環として、梅雨シーズンの通勤・通学時における「傘とイヤホンの同時使用」がもたらす事故リスクの実態を明らかにすべく、全国の男女 500 名を対象に独自調査を実施いたしました。



※イメージ（AI 生成画像）

nwm  
／イヤホン・ヘッドホン利用者に聞きました／  
雨の日、周囲の音に気づかず  
「ヒヤリとした経験あり」



調査の結果、5 割強が「雨の日にイヤホンをつけたまま通勤・通学をすることがある」と回答しており、10 代は約 8 割、20 代は約 7 割と、若い世代ほど使用率が高いことが分かりました。また、周囲の音が聞こえないことで「ヒヤリ」とした経験がある人は 4 割に上りました。下記詳細をご報告いたします。

#### 【調査サマリー】

■雨の日のイヤホン・ヘッドホン利用は 5 割強。特に 10～20 代で高い傾向。

3 割が雨の日に「聞こえにくさ」を感じる結果に。

■そのうち、「周囲の音に気づかずヒヤリとした経験あり」は約 4 割。

聞こえない音、「通行人からの呼びかけ」、「自転車のベル音」、「駅や電車内のアナウンス」が上位。

■「傘＋イヤホンの危険性」、4 割以上が認識せず

■オープンイヤー型イヤホン使用経験者の約 7 割、「安全性が高まった」と実感。

■雨の日のイヤホン・ヘッドホン利用、6 割強が「見直そうと思う」と回答。

## 【調査について】

### 「梅雨時期のイヤホン使用実態」調査

調査対象：イヤホンを保有し、日常的に使用する男女 500 名

実施時期：2025 年 5 月 30 日（金）～2025 年 6 月 2 日（月）

調査方法：インターネット調査

有効回収数：500 サンプル

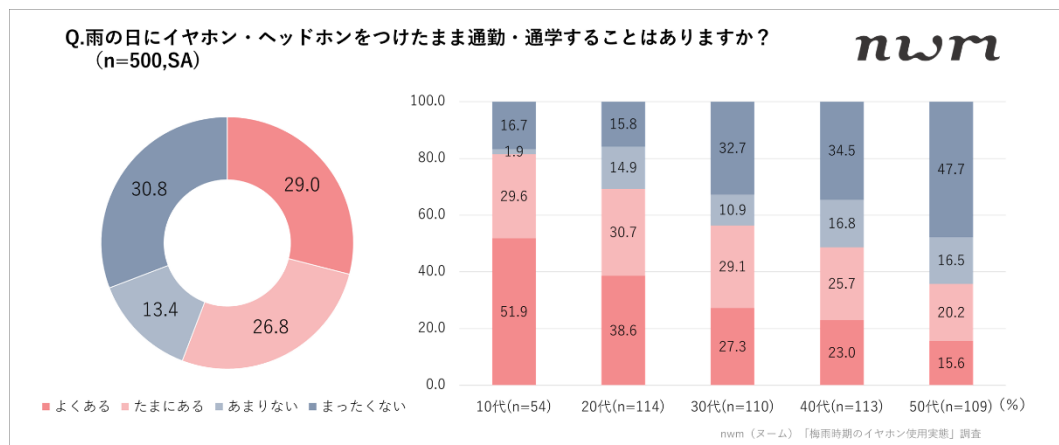
掲載いただくときは、nwm（ヌーム）「梅雨時期のイヤホン使用実態」調査と記載ください。

## 【調査結果詳細】

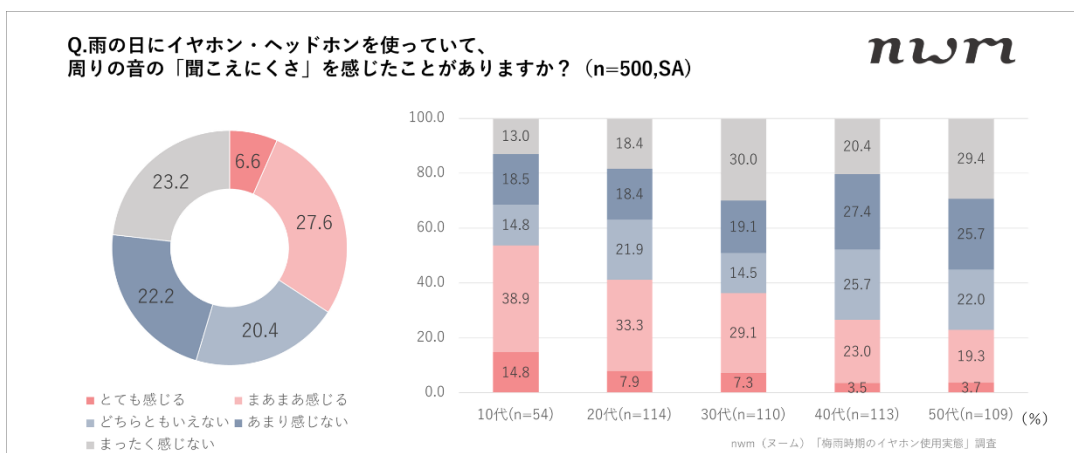
### ■雨の日のイヤホン・ヘッドホン利用は 5 割強。特に 10～20 代で高い傾向。

イヤホンを使用する男女 500 人に、「雨の日にイヤホン・ヘッドホンをつけたまま通勤・通学することはありますか？」と質問したところ、**全体の 55.8%が「ある」と回答**しました。

中でも 10 代は 81.5%、20 代は 69.3%と、若年層で特に高い傾向が見られました。



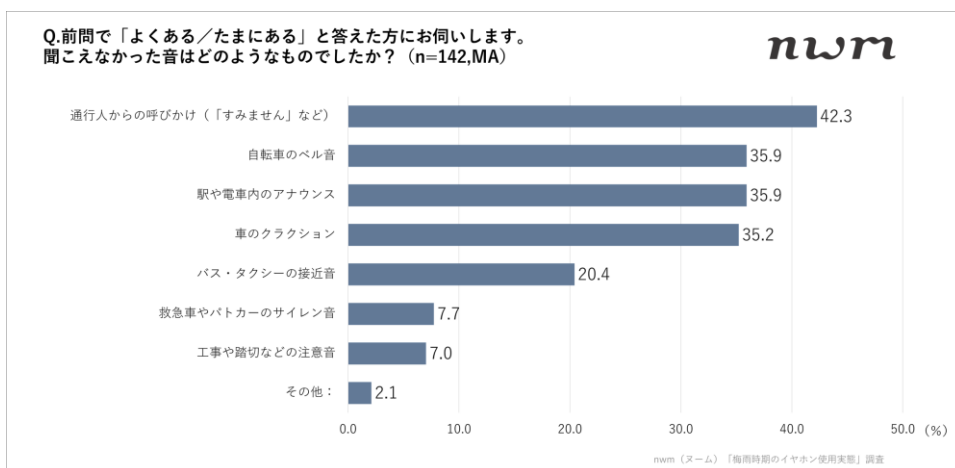
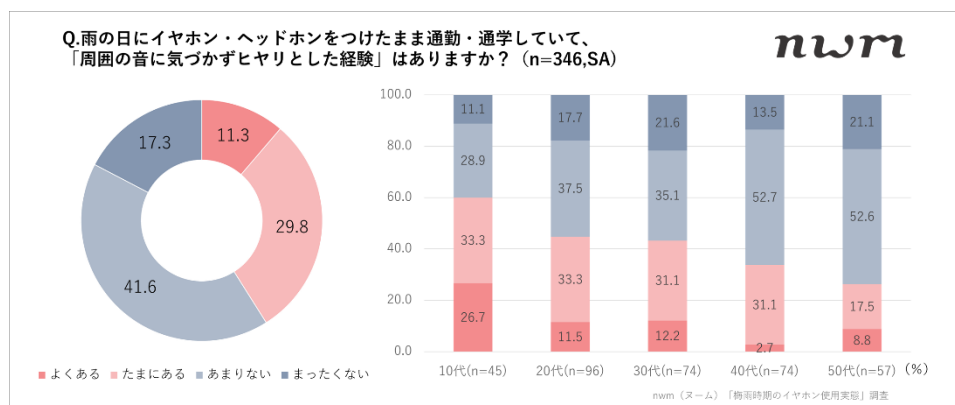
続いて、「雨の日にイヤホン・ヘッドホンを使用して、周りの音の「聞こえにくさ」を感じたことがありますか？」という問いには、**全体の 34.2%が「感じる」と回答**。こちらでも **10 代では 53.7%と、他の年代に比べて際立って高い結果**となりました。



### ■そのうち、「周囲の音に気づかずヒヤリとした経験あり」は約 4 割。

さらに、「雨の日にイヤホン・ヘッドホンをつけたまま通勤・通学していて、『周囲の音に気づかずヒ

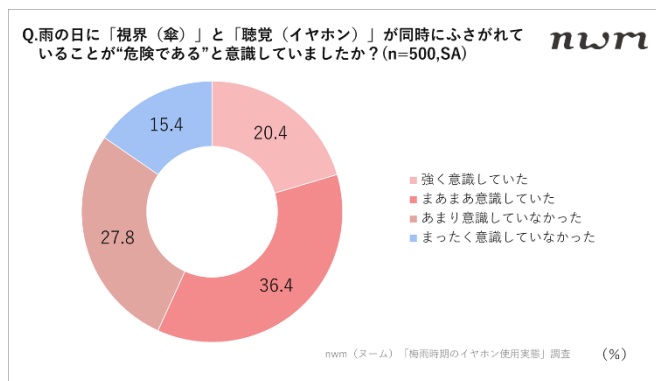
やりとした経験』はありますか？」という設問では、**41.0%が「ある」と回答**しています。ここでも**10代では60.0%と、他の年代より高い水準**となっており、危険な状況に直面する若年層の多さが浮き彫りになりました。また、実際に**聞こえなかった音の内容**としては、「通行人からの呼びかけ」(42.3%)、「自転車のベル音」(35.9%)、「駅や電車内のアナウンス」(35.9%)などが挙げられ、安全を確保する上で重要な音が遮断されている実態が明らかになりました。



## ■「傘＋イヤホンの危険性」、4割以上が認識せず

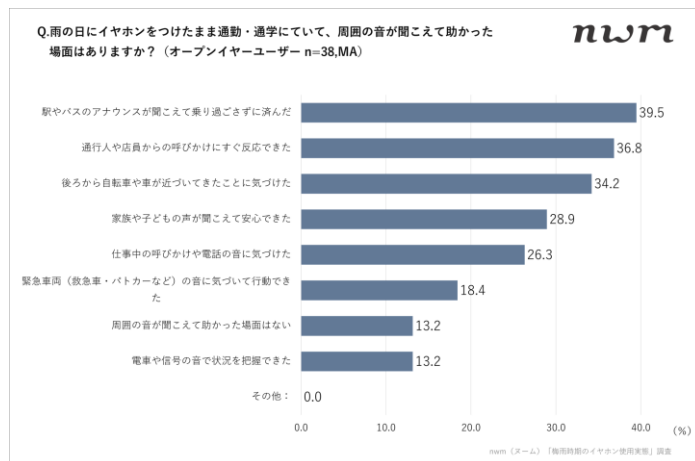
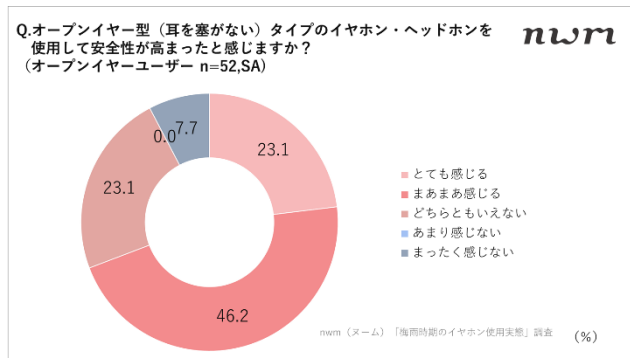
このように、雨の日は特にイヤホンによる聴覚の遮断による危険性が高まります。また、傘による視界の遮りも相まって“ダブルの死角”が生まれやすく、実際に「ヒヤリとした経験」を持つ人も一定数いることがわかりました。

そこで今回の調査では、生活者自身がこの危険性をどの程度認識していたのかについても確認しました。その結果、「雨の日に『視界 (傘)』と『聴覚 (イヤホン)』が同時にふさがれていることを危険と意識していましたか？」という問いに対し、56.8%が「意識している」結果となりました。一方、約4割が「意識していない」と回答し、“ダブルの死角”の危険性に無自覚のまま、日常的にリスクと隣り合わせの状態にあるという実態も明らかになりました。



## ■オープンイヤー型イヤホン使用経験者の約7割、「安全性が高まった」と実感。

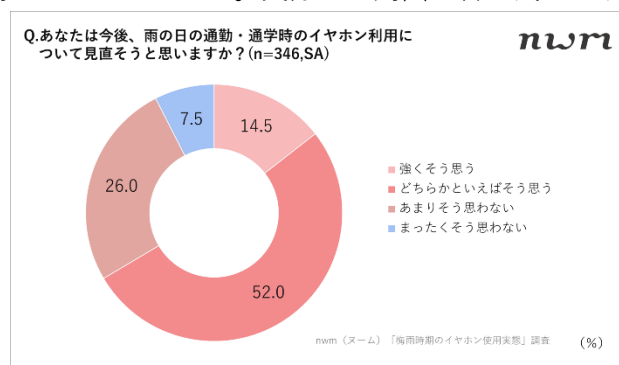
また、オープンイヤー型イヤホンの使用経験がある52名に「オープンイヤー型イヤホン・ヘッドホンを使用して**安全性が高まった**と感じますか？」という質問したところ**69.2%**が「**感じる**」と回答しました。実際「周囲の音が聞こえてよかった場面」を聞いたところ、「駅やバスのアナウンスが聞こえて乗り過ごさずに済んだ」(39.5%)、「通行人や店員からの呼びかけにすぐ反応できた」(36.8%)、「後ろから自転車や車が近づいてきたことに気づけた」(34.2%)など安全面でのメリットが大きいことがわかりました



## 【考察】

本調査では、傘とイヤホンの併用によって安全に通勤・通学する上で重要な周囲の音や視覚情報に気づかず、事故のリスクにもつながりかねないことが明らかになりました。実際に「周囲の音に気づかずヒヤリとした経験」があると回答した方は全体の4割にのぼり、特に10代では6割と高い傾向が見られました。

そのような中、「雨の日のイヤホン・ヘッドホン利用について見直そうと思いますか？」という問いに対しては、66.5%が「そう思う」と回答しており、安全面への関心の高さがうかがえます。



耳をふさがない「オープンイヤー型イヤホン」は、こうした課題に対する一つの解決策として提案できるアイテムです。実際にオープンイヤー型イヤホンの使用経験者のうち、約7割(69.2%)が「安全性が高まったと感じた」と回答しています。

周囲の音が聞こえてよかった場面として「駅のアナウンスが聞こえて乗り過ごさずに済んだ」「通行人や店員の呼びかけにすぐ反応できた」「後方からの自転車や車に気づけた」が多く選ばれており、“耳をふさがない”という構造そのものが、安全性の実感と結びついていることがわかります。聞こえることで守られる安全性が改めて意識される中、耳をふさがずに音を届ける nwm の“耳スピ”は、日常に潜むリスクに対応するための有効な選択肢のひとつとなり得ます。今後も、生活者の行動見直しの後押しにつながる啓発や施策を実施してまいります。

■ 耳をふさがないから、周囲の音が聞こえて安心！オープンイヤー型デバイス「耳スピ」

NTTの技術搭載、  
耳をふさがないイヤホン。

# 耳スピ



nwm ONE



nwm DOTS



nwm GO



nwm WIRED

nwm のオープンイヤー型デバイス。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような開放感と臨場感のあるサウンドであることから「耳スピーカー」、略して「耳スピ」という愛称でシリーズ展開中。NTT 独自の PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）技術などの搭載により、耳をふさがないのに音漏れしにくく、周囲の音も聞こえるのでコミュニケーションも快適です。



## POINT 1

イヤホンなのに、  
まるでスピーカーのような開放感と臨場感のあるサウンド。



## POINT 2

耳をふさがないのに音漏れしにくく、  
周囲の音が聞こえてコミュニケーションも快適。



## POINT 3

耳に負担をかけない、軽やかな着け心地。  
蒸れナシ。圧迫感ナシ。長時間ストレスフリー。

## 製品一覧

### オープンイヤー型 オーバーヘッド 耳スピーカー「nwm ONE（ヌーム ワン）」



ダークグレイ



ライトグレイ

#### 圧倒的な開放感が生む、新時代のサウンド体験。

オープンイヤーならではの広がりのある空間表現と軽い装着感でありながら、2way ドライバー搭載により圧倒的な再生周波数帯域を両立したフラッグシップモデル。自分の音と周囲の音を融合させる、機能美を追求したミニマルなデザイン。

製品ページ：<https://nwm.global/products/one>

### オープンイヤー型 完全ワイヤレス 耳スピーカー「nwm DOTS」



チャコールブラック



ストーンホワイト



マスタードイエロー



バーガンディレッド



モスグリーン

#### 聴く、話す、自由自在。

音楽鑑賞はもちろん通話にも最適なマルチユースモデル。完全新規設計のドライバーにより、高音質かつパワフルなオーディオ体験を実現。 オンオフ問わないシックなツートーンカラーと快適な装着感で、一日中着けっぱなしで活躍。



製品ページ：<https://nwm.global/products/dots>

### オープンイヤー型 ネックバンドワイヤレス 耳スピーカー「nwm GO（ヌーム ゴー）」



フォグブラック



グレイシャーホワイト



ソイルベージュ

#### アクティブな日常を、音鮮やかに。

アウトドアやワークアウトと相性抜群のアクティビティモデル。軽量かつ柔軟性に優れたネックバンド設計に、迫力あるサウンド。趣味や遊びのモチベーション向上をサポートするとともに、仲間とのスムーズなコミュニケーションを実現。

製品ページ：<https://nwm.global/products/go>

### オープンイヤー型 有線 耳スピーカー「nwm WIRED（ヌーム ワイヤード）」

3.5mm



ダークブラウン



ホワイトベージュ



ネイビーブルー



ミントグリーン



コーラルピンク

## USB Type-C



ダークブラウン

ホワイトベージュ

### ワークスタイルを、もっと開放的に。

オープンイヤーが気になるすべての人が手に取りやすいよう、機能性とコストパフォーマンスを追求したエントリーモデル。有線なので遅延や充電切れの心配がなく、オンライン会議はもちろん、ゲームや動画視聴にも最適。

製品ページ：<https://nwm.global/products/wired>

## 搭載技術

通話や通信の課題解決から生まれた音、NTTの音を操るコア技術を搭載しています。

### PSZ 技術

#### — 音を閉じ込め、音漏れを抑える

究極の矛盾を両立させる、NTT独自の「PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）」技術※<sup>1</sup>。ある音波（正相）に対し180度位相を反転させた波形（逆位相）を重ねると音が消える原理を応用。独自のハードウェア設計により耳元の一定エリアに音がとどまるため、耳をふさがなくても周囲への音漏れを抑えます。

PSZ (Personalized Sound Zone) 技術  
音を閉じ込め、音漏れを抑える



### Magic Focus Voice

#### — 必要な音だけ、クリアに取り出す

声の特性を熟知し、開発された、NTTの特許技術「Magic Focus Voice」※<sup>1,2</sup>。音が2つのマイクに到達する時間差を利用して音響空間を認識し、話者を特定する「ビームフォーミング」、雑音を除去して音声だけを抽出する「スペクトルフィルター」の2つの技術をハイブリッド処理。周囲の音をカットし、あなたの「声」だけ届けます。

Magic Focus Voice  
必要な音だけクリアに取り出す



※1 NTT コンピュータ&データサイエンス研究所が開発した技術です。

※2 nwm ONE および nwm DOTS に搭載している技術です。



## 実施中キャンペーン

### 「夏は耳スピ！キャッシュバックキャンペーン」

対象製品を期間中にご購入・ご応募いただいた方に抽選で 33 人に 1 人、10,000 円分をキャッシュバックいたします。抽選にはずれても、製品に応じた金額を全員にキャッシュバックいたします。



The banner features a stylized background of green mountains and a blue sky. At the top, the text '夏は耳スピ!' is displayed, with '夏' (Summer) inside an orange circle. Below this, it says '対象製品購入で' (When purchasing eligible products). The main headline is '最大10,000円分' (Up to 10,000 yen) in large, bold red characters with a white outline. Below that is 'キャッシュバックキャンペーン' (Cash Back Campaign). At the bottom, a yellow bar contains the text 'キャンペーン対象期間 2025年6月3日～2025年7月31日' (Campaign eligible period: June 3, 2025 ~ July 31, 2025).

夏は耳スピ！  
対象製品購入で  
**最大10,000円分**  
キャッシュバックキャンペーン  
キャンペーン対象期間 2025年6月3日～2025年7月31日

#### < キャンペーン対象製品 >

オープンイヤー型 オーバーヘッド 耳スピーカー nwm ONE

オープンイヤー型 完全ワイヤレス 耳スピーカー nwm DOTS

オープンイヤー型 ネックバンドワイヤレス 耳スピーカー nwm GO

#### < 賞品 >

抽選で 33 人に 1 名、10,000 円分のキャッシュバック。

抽選にはずれた方でも、製品ごとに以下の金額をキャッシュバックいたします。

- nwm ONE・・・4,000 円分
- nwm DOTS・・・2,000 円分
- nwm GO・・・1,500 円分

詳細は「夏は耳スピ！キャッシュバックキャンペーン」特設ページをご覧ください。

<https://nwm.global/pages/cbcp2025>

## ■ 「nwm (ヌーム)」について



nwm（ヌーム）は、変化するライフスタイルの中で自分の世界と周囲の世界をシームレスにつなぐために生まれた NTT グループ初の音響ブランド。没入ではなく”共存（Co-being）”をコンセプトに、音を操るコア技術を活用したオープンイヤー型デバイスを開発しています。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような新体験、耳スピーカー「耳スピ」を約2年半で8製品展開し、音の技術で世の中の課題を解決する音響ブランドへ成長しています。New Wave Maker の頭文字をとったブランド名には、音のテクノロジーと新しい発想でよりよい暮らしを提案し、世の中に新しい波を起こしていくという想いが込められています。

<https://nwm.global/>

## ■ NTT ソノリティについて

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立。「音のテクノロジーで心を動かし、新しいスタンダードを作っていく。」というパーパスのもと、音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、の 3 つの技術を使い、ビジネスやプライベートなどさまざまなシーンで一人ひとりに快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供しています。2022 年 11 月には、音響ブランド「nwm（ヌーム）」を発表。オーディオ機器の開発・販売、パートナー企業との製品開発、音声 DX の 3 つの事業をメインに、音響技術を駆使したソリューションで世の中の課題を解決、新たな生活価値やライフスタイルを生み出します

<https://ntt-sonority.com/>

報道関係者様のお問い合わせ先

「NTT ソノリティ」広報事務局（KMCgroup 株式会社内） 担当:湯原、関口  
TEL:03-6261-7413/FAX:03-6701-7543/  
E-MAIL: [info@kmcpr.co.jp](mailto:info@kmcpr.co.jp)

その他 NTT ソノリティに関するお問い合わせ先

NTT ソノリティ株式会社 マーケティング&コミュニケーション G 広報担当  
E-MAIL: [sonority-pr@ntt.com](mailto:sonority-pr@ntt.com)